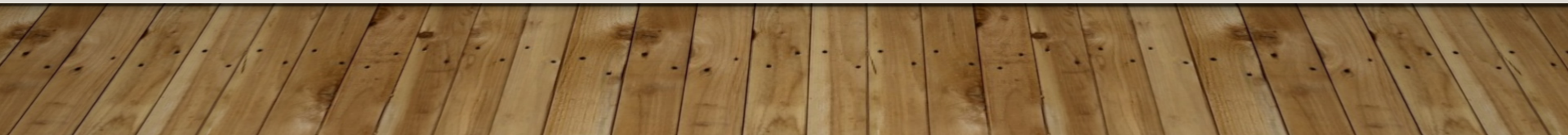


HƯỚNG DẪN PHƯƠNG PHÁP ĐIỀU TRA BẢNG BẢNG CÂU HỎI

THỰC TẬP MÔI TRƯỜNG ĐẠI CƯƠNG

THS. HOÀNG THỊ PHƯƠNG CHI

THS. TRẦN CÔNG THÀNH



CHỦ ĐỀ

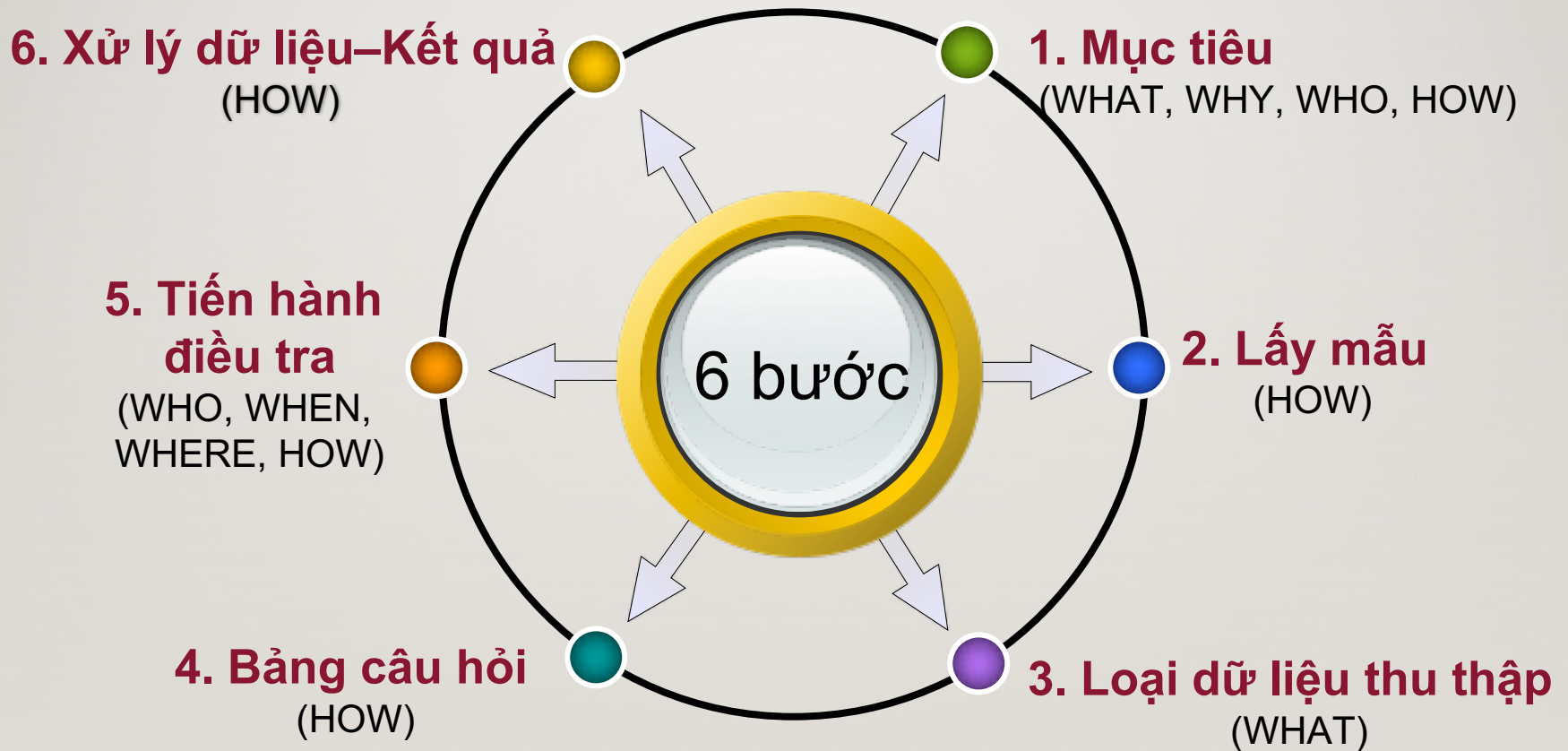
Chủ đề 7

Du lịch biển Nha Trang, hiện trạng và những vấn đề tồn tại.

Chủ đề 8

Hoạt động du lịch thành phố Đà Lạt, đề xuất các giải pháp bảo vệ môi trường.

KẾ HOẠCH ĐIỀU TRA



Thu thập dữ liệu sơ cấp

ĐỐI TƯỢNG PHÒNG VẤN

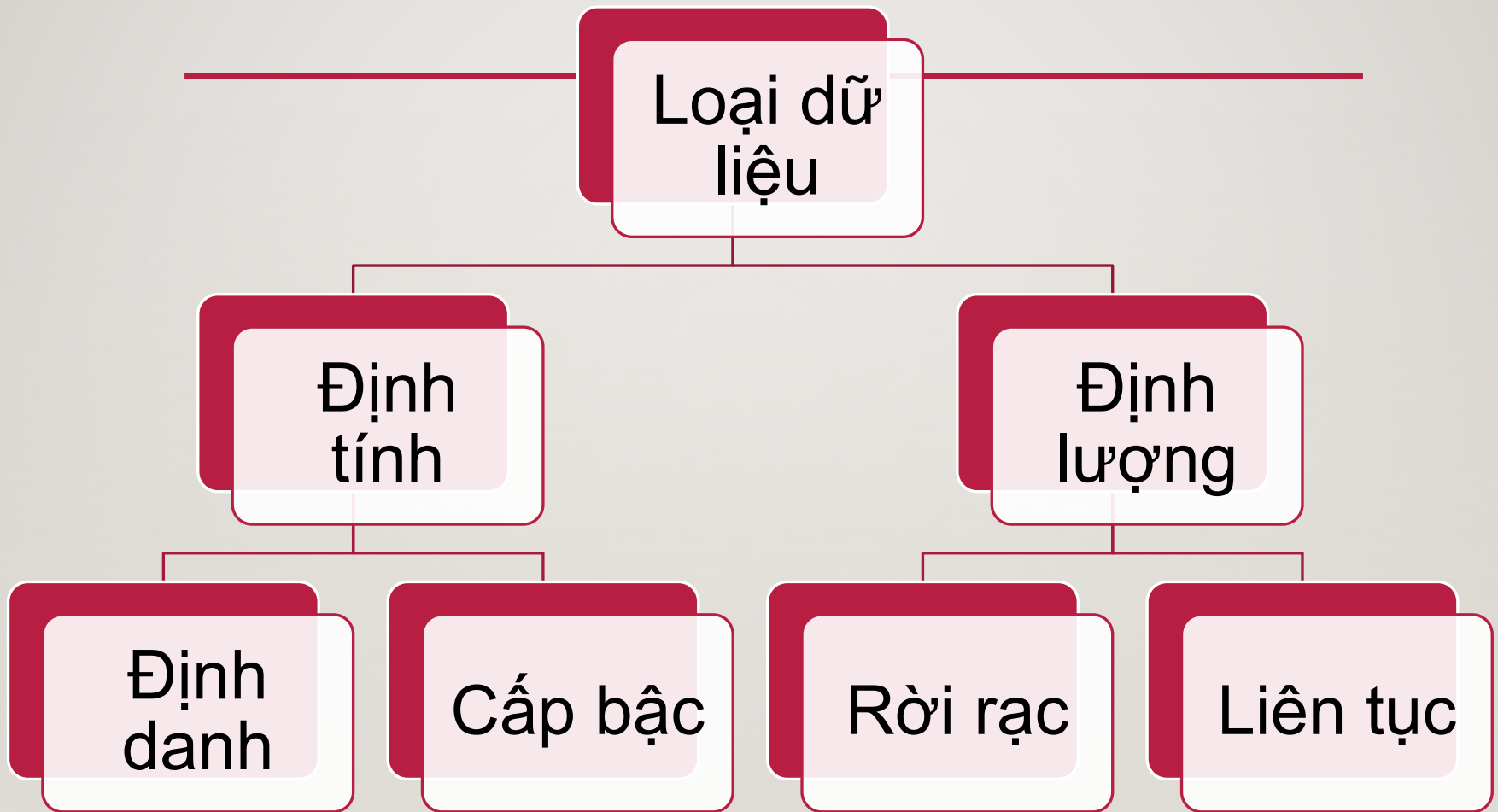
Chủ đề 8: Hoạt động du lịch TP Đà Lạt, đề xuất các giải pháp bảo vệ môi trường.

Người dân
Khách du lịch

Chủ đề 7: Du lịch biển Nha Trang, hiện trạng và những vấn đề tồn tại.

Người dân
Khách du lịch

LOẠI DỮ LIỆU



THANG ĐO DỮ LIỆU

1

Dữ liệu định danh

- Giá trị có tính quy ước.
- Ví dụ: Giới tính 1. Nam 2. Nữ

2

Dữ liệu xếp hạng

- Giá trị có tính chất phân loại theo một trật tự nhất định
- Ví dụ: Kích cỡ túi nylon tự hủy 1. Nhỏ 2. Trung 3. Lớn
- Không biết rõ khoảng cách là bao nhiêu giữa 3 mức

3

Dữ liệu khoảng

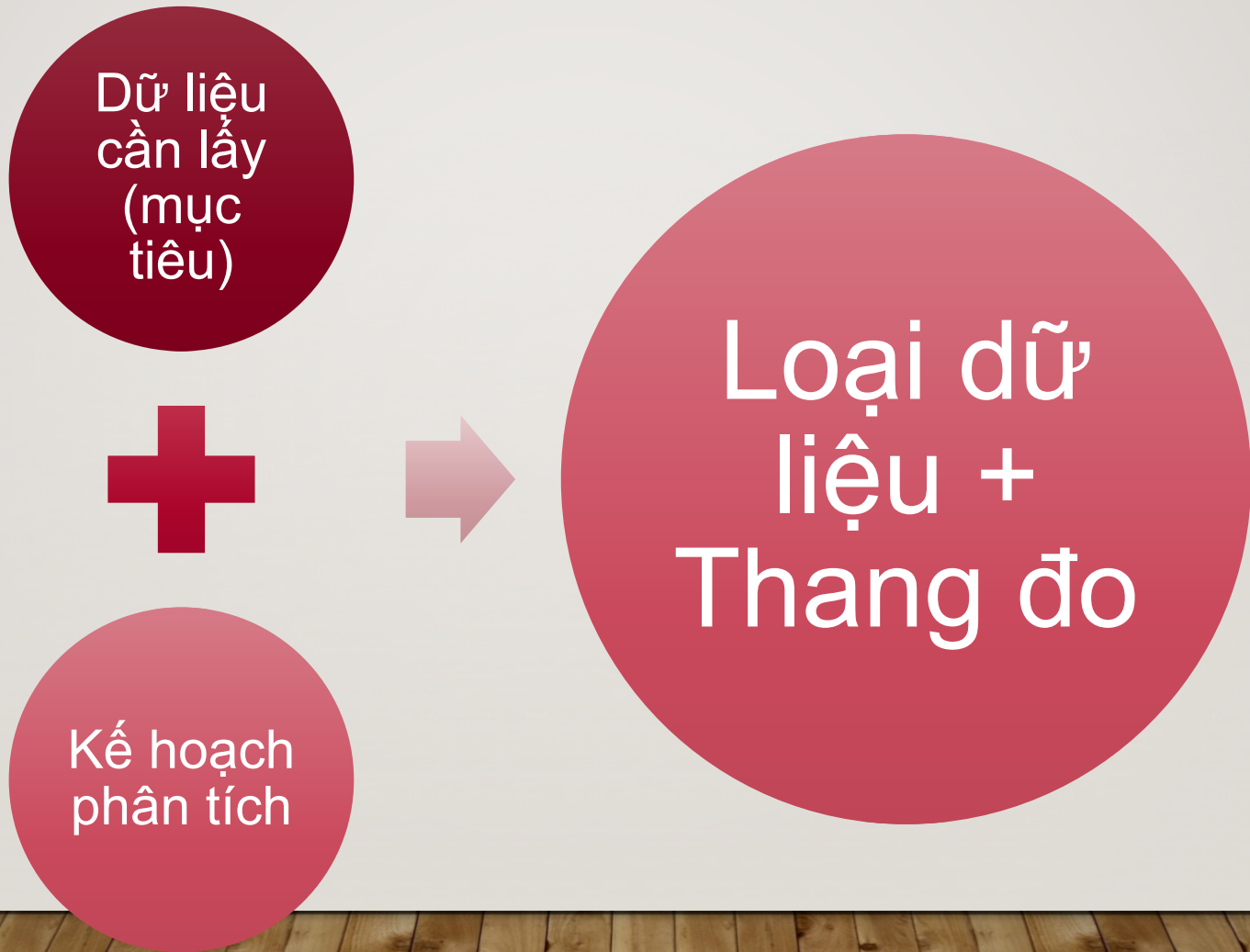
- Xác định khoảng cách giữa hai giá trị nhưng không biết được tỷ lệ
- Gồm cả dữ liệu định danh và dữ liệu xếp hạng
- Ví dụ: Tuổi ☐ Dưới 20 tuổi ☐ Từ 21 đến 55 tuổi ☐ Trên 55 tuổi

4

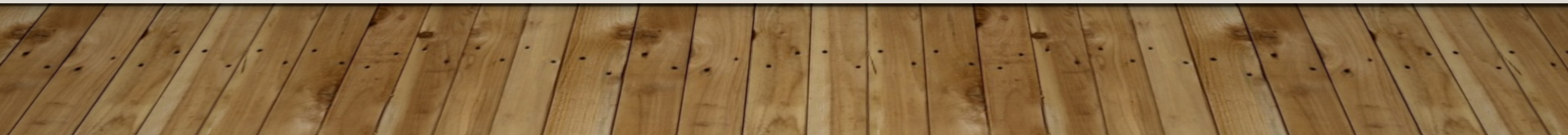
Dữ liệu tỷ lệ

- Xác định khoảng cách và tỷ lệ giữa 2 giá trị của dữ liệu
- Gồm cả dạng dữ liệu trên
- Ví dụ: có thể nói 400.000đ bằng một nửa 800.000đ. Tỷ lệ này vẫn là một nửa nếu chuyển sang đô la Mỹ: 40 đô la bằng một nửa 80 đô la

NGUYÊN TẮC CHỌN LOẠI DỮ LIỆU



XÂY DỰNG BẢNG CÂU HỎI



CÁC LOẠI BẢNG CÂU HỎI

1

Bảng kiểm tra (checklist)

2

Bảng câu hỏi bán cấu trúc (semi-structured questionnaire)

3

Bảng câu hỏi cấu trúc (structured questionnaire)

NỘI DUNG BẢNG CÂU HỎI

PHẦN MỞ ĐẦU

- Mã số phiếu, thời gian pv, địa điểm pv
- Giới thiệu với người được pv về mục đích cuộc pv: tên – đơn vị, lý do của cuộc pv, giá trị đóng góp của người được pv, tính chất bảo mật, lời cảm ơn.

PHẦN THÔNG TIN CHUNG

- Tên, tuổi, địa chỉ, trình độ học vấn, nghề nghiệp,...
- Một số thông tin chung khác có liên quan mục tiêu nghiên cứu
- Câu hỏi về thu nhập nên đặt khi có được sự tin cậy nơi người được pv

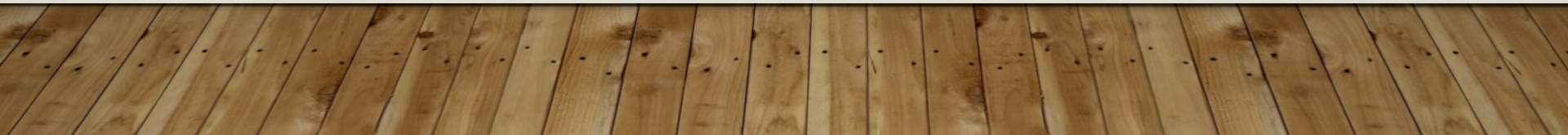
PHẦN NỘI DUNG CHÍNH

- Các câu hỏi nên xếp theo nhiều mục khác nhau, mỗi mục chứa các câu hỏi liên quan chặt với nhau theo một chủ đề
- Câu hỏi tổng quát → câu hỏi chi tiết
- Câu hỏi đơn giản → câu hỏi phức tạp

CẤU TRÚC THÔNG THƯỜNG

Gồm 5 phần chính:

- 1. Phần mở đầu:** Có tác dụng gây thiện cảm để tạo nên sự hợp tác của người trả lời lúc bắt đầu buổi phỏng vấn.
- 2. Câu hỏi định tính:** Có tác dụng xác định rõ đối tượng được phỏng vấn
- 3. Câu hỏi hâm nóng:** Có tác dụng gợi nhớ để tập trung vào chủ đề mà bảng câu hỏi đang hướng tới.
- 4. Câu hỏi đặc thù:** Có tác dụng làm rõ nội dung cần nghiên cứu
- 5. Câu hỏi phụ:** Có tác dụng thu thập thêm thông tin về đặc điểm nhân khẩu người trả lời (giới tính, tuổi tác, nghề nghiệp,..)



CÁCH ĐẶT CÂU HỎI

- Cân nhắc số lượng câu hỏi với thời gian phỏng vấn
- Cân nhắc cách sử dụng từ ngữ, phương tiện đo lường phù hợp với đối tượng phỏng vấn
- Cân nhắc bước chuyển giữa các chủ đề

Câu hỏi mở

câu hỏi thông tin chung hoặc các câu hỏi không muốn hạn chế câu trả lời

Câu hỏi đóng

hỏi về một thông tin cụ thể hoặc muốn giới hạn người được phỏng vấn vào những câu trả lời nhất định (có không, dạng nhiều lựa chọn)

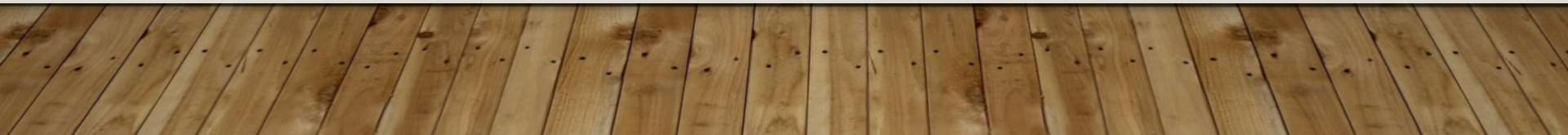
1. Câu hỏi có/không	Anh/chị có sử dụng túi nylon tự phân hủy? ☐ Có ☐ Không											
2. Câu hỏi có nhiều phương án lựa chọn	Vào giai đoạn khởi bệnh (sốt cao), người bệnh đã làm gì? ☐ Tự mua thuốc ☐ Khám bác sĩ tư ☐ Khám bệnh viện ☐ Cấp cứu ngoại											
3. Câu hỏi điền vào chỗ trống	Tại sao Anh/chị không sử dụng nước giếng khoan?											
4. Câu hỏi cho điểm	Mức độ quan trọng của việc dạy về môi trường ở cấp 2? <table border="1" data-bbox="577 681 1818 828"> <tr> <th colspan="2">Không quan trọng</th><th colspan="3">Quan trọng</th><th>Rất quan trọng</th></tr> <tr> <td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr> </table>	Không quan trọng		Quan trọng			Rất quan trọng	0	1	2	3	4
Không quan trọng		Quan trọng			Rất quan trọng							
0	1	2	3	4								
5. Câu hỏi liệt kê	Anh/chị hãy liệt kê các vấn đề môi trường ở địa phương. Vui lòng liệt kê 3 vấn đề nổi bật.											
6. Câu hỏi Likert	Mức độ đồng ý của anh/chị với việc thu thêm 5000đ/1 vé vào cổng để bảo tồn san hô? 1. Hoàn toàn không đồng ý 2. Không đồng ý 3. Không đồng ý cũng không phản đối 4. Đồng ý 5. Rất đồng ý											

CÂU HỎI NÊN SỬ DỤNG

1. Câu hỏi nước đôi	Bạn bao giờ trải qua tình trạng cháy rụi chưa? Bạn làm gì để ngăn tình trạng đó → hỏi từng câu một
2. Câu hỏi 2 trong 1	Theo anh/chị, sự thay đổi của tài nguyên ven biển trong những năm vừa qua tại địa phương đã ảnh hưởng như thế nào đến đời sống kinh tế, sức khỏe của gia đình? → tách chúng ra
3. Câu hỏi hạn chế	Bạn có nghĩ rằng phụ nữ cũng thực hiện công việc quản lý tốt như nam giới không? → câu hỏi này đã loại bỏ khả năng phụ nữ có thể làm tốt hơn đàn ông
4. Câu hỏi dẫn dắt	Tập đoàn ABC muốn gần gũi với khách hàng. Bạn nghĩ gì về quan hệ khách hàng của các phòng ban chúng tôi → không nên đưa ra ý kiến trước các câu hỏi
5. Câu hỏi nặng nề, nhạy cảm	Bạn ủng hộ hay phản đối việc giết người thông qua việc đồng ý với việc tự do nạo phá thai? → câu hỏi có các từ ngữ nặng nề, hàm ý gây xúc động

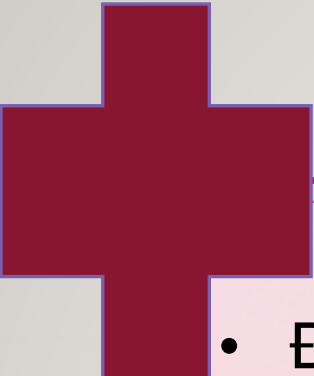
CÂU HỎI NÊN TRÁNH

KỸ NĂNG PHÒNG VẤN



TIỀN HÀNH PHÒNG VẤN

1. **Điều khiển nội dung:** theo kế hoạch và bản phác thảo câu hỏi sẵn
2. **Điều khiển quá trình phỏng vấn:**
 - Bắt đầu đúng: lời giới thiệu mở đầu, luôn tự điểm lại những nội dung cần phỏng vấn, giới hạn thời gian nhất định
 - Ngắt những câu trả lời quá dài
 - Giữ đúng hướng, đưa người trả lời về với những câu hỏi trong bản phác thảo
 - Khuyến khích người dè dặt trả lời (hài hước, sẵn sàng im lặng)
 - Công cụ giao tiếp hiệu quả: lắng nghe tích cực, cởi mở cảm thông, diễn giải và tóm tắt
3. **Ghi chép dữ liệu:**
 - Băng ghi âm: phải xin phép trước, băng dài, đủ pin
 - Ghi chép tay: kể cả khi ghi âm vẫn phải ghi chép tay, ghi chú bên lề, gạch dưới ý quan trọng,
 - Ghi nhận những phát biểu hoặc ghi chú không được trực tiếp điều tra, ghi lại những nhận xét cá nhân nảy sinh.



THÁI ĐỘ PHỎNG VẤN



- Đồng cảm, sẵn sàng tiếp thu
- Lắng nghe, diễn giải và tóm tắt chủ động
- Điều khiển buổi thảo luận nhưng không dẫn dắt
- Ý kiến khác
- Công cụ tạm dừng và thăm dò hiệu quả
- Tránh đưa ra những nhận xét cá nhân khi phỏng vấn
- Thiếu quan tâm, thái độ cứng nhắc, nặng nề, nghiêm trọng
- Tránh biểu lộ cảm xúc quá mức khi đặt câu hỏi
- Tránh gạt gù đồng ý hay phản đối ý kiến người được pv

CÁCH ĐIỀU KHIỂN CUỘC PHÒNG VẤN



Cách khuyến khích mọi người đưa ý kiến

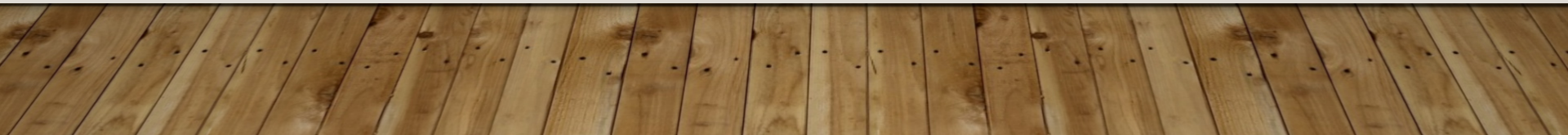
- Câu hỏi dạng bạn nghĩ gì về
- Sử dụng khoảng im lặng

Cách ngắt lời người đang nói

- Nhắc lại một vài ý kiến của họ
 - Tránh nhìn thẳng vào người nói nhiều
 - Vấn đề đó chúng ta đã thảo luận, vậy bạn nghĩ gì về....
- 

YÊU CẦU

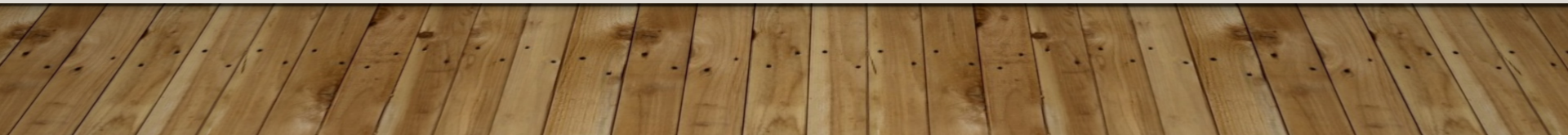
1. Xây dựng bảng câu hỏi: Mỗi nhóm: xây dựng 2 bảng câu hỏi cho 2 chủ đề tương ứng
 - CĐ 8: Hoạt động du lịch thành phố Đà Lạt, đề xuất các giải pháp bảo vệ môi trường (**người dân + khách du lịch**)
 - CĐ 7: Du lịch biển Nha Trang, hiện trạng và những vấn đề tồn tại. (**người dân + khách du lịch**)
2. Nhờ GVHD nhóm sửa
3. Chỉnh sửa hoàn chỉnh và in bảng câu hỏi sẵn sàng cho thực địa



4. Tiến hành điều tra phỏng vấn thực tế trong đợt TTMTĐC

- **Chủ đề 8:** khảo sát trong các ngày ở TP. Đà Lạt, **5 phiếu/1 nhóm**
- **Chủ đề 7:** khảo sát ở Vịnh Vân Phong, **5 phiếu/1 nhóm**

5. Xử lý và viết kết quả: 2 nhóm chọn được CĐ 8 và CĐ 7 sẽ sử dụng kết quả từ các bảng câu hỏi của tất cả các nhóm, trong đó bảng câu hỏi của chính nhóm mình giữ vai trò quan trọng.



CÁM ƠN CÁC BẠN ĐÃ LẮNG NGHE

